



صاحب امتیاز : شورای اسلامی شهر بجنورد  
مدیر مسئول : اعظم المسادات افشین فر  
با همکاری روابط عمومی شورای اسلامی  
شهر بجنورد و شورای نویسندگان  
طراحی و گرافیک : روابط عمومی شورای شهر

نشانی : خیابان رضا امامی شمالی ( امیریه) جنب ساختمان  
دارایی قدیم، شورای اسلامی شهر بجنورد.  
دبیرخانه ماهنامه شهروند  
تلفکس : ۰۴۷۵-۲۲۲۰۵۸۴  
سامانه پیام کوتاه شورای شهر: ۳۰۰۰۷۶۵۰۰۱۷۸۶

www.bojnourdshora.ir

e.mail: council\_bojnourd@yahoo.com

## بخوانیم و عمل کنیم



گوش شنیدن نداریم و حرفی برای گفتن، گذشته را خوب نخواندیم و آینده را هم خوب ننوشتیم. دیروز را ویران کردیم و فردایی هم نساختمیم. آینده سوز شدیم و آینده ساز خیر! مدرنیته تحقق نیافته ایم و مدنیت دهاتی وار، نه به غربت غرب دچاریم و نه به اشراف شرق ره یافتیم. شکارچیان دریا بودیم، شکار رویای دیگران شدیم، نه واقعاً خوابیدیم و نه حقیقتاً بیدار شدیم ... ولی حال می خواهیم با عبور از کلمه به درون کلمات سری بزنیم و در جستجوی معنا دربردر شدیم.

حرف زدن درباره حروف سخت است چرا که گذشته کلمات حالی دارد و آینده شان شأن دیگر!وقتی به فردا می اندیشی خود را به آینده نزدیک می کنی و از گذشته دور می شوی اینجاست

کاش اینگونه می شدیم!کاش آنگونه بشویم! یکی حسرت و

### ویژگی های پروژه بزرگ مجتمع تجاری - تفریحی- -سیاحتی - فرهنگی شرکت هماگ



شامل مغازه های تجاری –راهروها و پارکینگ طبقاتی.

طبقه سوم: این طبقه به متراژ ۱۴۶۲۹ مترمربع می باشد که شامل باغ شهر مصنوعی و

شامل ۳۴۸۴ مترمربع شهربازی – ۱۹۴۶ مترمربع سینما

(۳ سینما) – ۱۵۶۷ مترمربع فود کورت – ۱۱۷ مترمربع

دفاتر مدیریت – ۳۶۷ مترمربع کافی نت – ۳۶۵

مترمربع کافی شاپ –۴۷۵۶مترمربع پارکینگ

طبقاتی و۲۰۲۷مترمربع راهروها می باشد.

طبقه چهارم: این طبقه (پشت بام) به متراژ کل

۱۴۶۲۹ مترمربع می باشد که به دو قسمت تقسیم بندی می گردد:

(۱)متراژ۴۸۳۲مترمربع که شامل۱۶۸۶ مترمربع سالن

پذیرایی – ۴۸۱ مترمربع آماده سازی وسرو غذا–

۲۳۹ مترمربع اطاق مراسم –۱۱۰مترمربع رختکن –

۲۱۸۶مترمربع پارکینگ طبقاتی و ۱۳۰ مترمربع

**گردای دمنده (همراه با دود و دم)**

معمولا در مراکز تجاری و سر چهارراه ها دربه می شن.

اوتا به ما یادآوری می کنن که هوای پاک چه نعمت بزرگیه.

**گردای چمنده (چسبنده)**

معمولا از ستین پایین تر این روش آموزش داده می شه

**گردای رونده (مساخره)**

معمولا از شهرهای دور اومدن و پول برای بازگشت نداشتن.

پدرها عیبی نداره!بیا بریم خورم بلیط بگیرم

راهیت کنم بری. حالا اهل کدوم شهرستانی؟



فیرین نیک اندیش شهر بجنورد

برای سافت مسجد آل شیخ (واقع در ماشیه چهارراه ۱۷ شهریور) منتظر کمک های خالصانه شما هستیم.

شماره مساب بانک ملی سیبا

۰۱۰۷۷۸۹۷۱۱۰۰۱

بانک صادرات مساب سپهر

۰۱۰۳۱۴۰۴۸۳۰۰۰۳

هر که با دوست خود نرمی و ملاطفت کند با او موافق باشد و هر که با دوست

و مصاحب خود درشتی نماید او را در تنگی قرار دهد و سپس از وی مفارقت کند.

حضرت امام علی (ع)

در این شماره می خوانید

تشکیل معاونت ممل و نقل  
و ترافیک در شهرداری



عملکرد شش ماهه

سازمان آتش نشانی



پارک سرداران شهید

افتتاح شد



تفئیف ۲۰٪

عوارض سافتمانی



انتخابات شورایاری مملا



## سال جهاد اقتصادی گرامی باد



## کمک ۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریالی استاندارد به پارک بانوان

شهرداری و سازمان پارک ها و فضای سبز شهرداری بجنورد در حال اجرای طرح در این پارک هستند تا بتوانند فضاهای ورزشی روباز این مجموعه را تا آخر سال ۱۳۹۰ آماده بهره برداری برای شهروندان کنند.لازم به توضیح است در بودجه سال ۹۰ شهرداری اعتباری بالغ بر ۴ میلیارد ریال به پروژه فوق اختصاص داده است.



به گزارش روابط عمومی شورای اسلامی شهر مهندس شفقت استاندارد خراسان شمالی همراه با معاون سیاسی استانداری، فرماندار بجنورد ، اعضای شورای اسلامی شهر، سرپرست سازمان مسکن و شهرسازی، شهردار بجنورد و مدیرکل امور بانوان از پروژه پارک بانوان بازدید کردند.طی این بازدید افشین فر مسئول کمیته بانوان شورای اسلامی شهر ضمن توضیح دلایل انتخاب منطقه ی دوبرار برای اجرای این پروژه به تأسیسات و امکانات ورزشی پیش بینی شده برای این پارک تشریح کرد. استاندارد خراسان شمالی به تأکید برضرورت اجرای پارک بانوان در مرکز استان تصریح کرد و مقرر شد تا از محل اعتبارات استانداری ۱میلیارد ریال و از محل اعتبارات سال ۹۰فرمانداری بجنورد ۵۰۰میلیون ریال به اجرای این پارک اختصاص یابد. پارک بانوان با مساحتی بالغ بر ۲۰ هکتار در پارک دوبرار قرار گرفته که توپوگرافی آن بسیار مناسب بوده و به لحاظ جغرافیایی نیز در ارتفاعات جنوب شهر و در مسیر بادهای قالب غرب به شرق قرار داشته که درختان آن همانند فیلتر برای هوای شهر محسوب می شود. این پارک به مساحت ۲۰ هکتار طراحی شده که در حال حاضر اطراف پارک فنس کشی شده و طراحی فاز یک آن در حال انجام است. معاون عمرانی



# تخفیف ۲۰٪

## عوارض ساختمانی برای شهروندان

از ۱۶ مهر ماه تا ۲۰ آبان ماه

شرح در صفحه ۲



قناعت همنشین کرامت و سربلندی است .

امام (ضا)ع):

تخفیفات مذکور از ۹۰/۶/۱۶ لغایت ۹۰/۸/۲۰ می باشد، پس از اتمام مهلت مذکور قابل تمدید نخواهد بود.

تخفیفات مذکور صرفا شامل اشخاص حقیقی می شود.

نکرده اند، نمی شود.

تخفیفات شامل بدهی اشخاص که در سنوات گذشته بدهکار شهرداری می باشند و نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام

تخفیفات مذکور شامل عوارض نوسازی و جرائم کمیسیون ماده ۱۰۰ و کمیسیون ماده ۷۷ نمی باشد.

عوارض ساختمان ها در صورتی شامل تخفیف می شود که شهروندان عوارض خود را نقدا به حساب شهرداری پرداخت کنند.

تخفیفات متعلقه مشروط به شرایط ذیل می باشد:

۳- عوارض ساختمانی مازاد بر هزار میلیون ریال ۱۰٪ (ده درصد) تخفیف را شامل می شود.

۲- عوارض ساختمانی شهروندان مازاد بر پانصد میلیون ریال تا هزار میلیون ریال ۱۵٪ (پانزده درصد) تخفیف را شامل می شود.

۱- عوارض ساختمانی شهروندان تا مبلغ پانصد میلیون ریال، ۲۰٪ (بیست درصد) تخفیف را شامل می شود.



## تخفیف ۲۰٪



و اختصاص اعتبارات ویژه در آینده امیدوار بود.

در ادامه این دیدار استاندار خراسان شمالی گفت:

برگزاری نمایشگاه بین المللی صنایع دستی به لحاظ امکانات زیرساختی برای برگزاری اینگونه نمایشگاه افزود: می شود با همدلی، تعامل، تلاش مضاعف و مساعدت مسئولان ارشد استانی به جذب

به گزارش روابط عمومی شورای اسلامی شهر: رئیس و اعضای شورای اسلامی شهر و شهردار بجنورد با استاندار خراسان شمالی دیدار کردند.

در این دیدار رئیس شورای اسلامی شهر و شهردار ضمن تقدیر و تشکر از زحمات بی شائبه استاندار خراسان شمالی به جهت فراهم کردن برگزاری هر چه بهتر اولین نمایشگاه بین المللی صنایع دستی کشورهای عضو اکو در مرکز استان گفت: برگزاری این گونه نمایشگاه ها فرصتی استثنایی است تا امکانات و توانمندی های استان به ویژه شهر بجنورد

به مخاطبان و همچنین دیگر استان ها معرفی شود. لنگری با اشاره به محدودیت های موجود در استان به لحاظ امکانات زیرساختی برای برگزاری اینگونه نمایشگاه افزود: می شود با همدلی، تعامل، تلاش مضاعف و مساعدت مسئولان ارشد استانی به جذب

۵ آبان ماه ۱۳۹۰- سال سوم-شماره ۲۸- صفحه ۱۲-۱

✱ تصویب نرخ حمل و نقل سرویس های مدارس برای سال تحصیلی ۹۱- ۹۰ . (سرویس مینی بوس ۲۳۰ هزار ریال و سواری ۳۰۰هزار ریال).

✱ انتصاب مهندس خاکشور به سمت معاونت خدمات شهری توسط شهردار بجنورد.

✱ کمک و مساعدت مالی به هیأت جودو و کوراش خراسان شمالی.

✱

تصویب نرخ تاکسی ها و آژانس های تلفنی.

✱ بازدید اعضای شورای اسلامی شهر از دانشگاه اشراق.

✱ طرح تغییر مسیر واریانت ۶۲ متری جنوب شهر در کمیسیون عمران شورای اسلامی شهر حد فاصل پارک دوبرار و جاده اسفراین.

✱ طرح لایحه پیشنهادی تشویقی ویژه در بافت فرسوده در کمیسیون عمران شورای اسلامی شهر.

✱ بخشودگی عوارض ساختمانی حسینی به مبلغ ۹۴۶۶۷۵۰۰ ریال.

✱ اهدای ست ورزشی شش کاره و یک عدد میز پینگ پنگ به زندان بجنورد.

استاندار خراسان شمالی با اشاره به برگزاری نمایشگاه صنایع دستی کشورهای عضو اکو

## تلاش مسئولان و استقبال مردم ستودنی است

خویشان از این نمایشگاه باعث دلگرمی مخاطبان و شرکت کنندگان در این نمایشگاه شدند. وی در این دیدار ضمن اظهار امیدواری بیان کرد: با پشتکاری که در مدیران استان مشاهده می شود می توان امیدوار بود امکان برگزاری نمایشگاه های مشابه و حتی بزرگتر در این منطقه فراهم است.

شفقت تأکید کرد: باید برنامه بلند مدت ۲۰ساله برای استان و بجنورد تهیه و تدوین شود که زمینه سرمایه گذاری خارجی و داخلی در آن فراهم آید. در پایان این دیدار رئیس شورای اسلامی شهر تابلوی تقدیر از استاندار را به پاس زحمات بی دریغ ایشان در جهت فراهم کردن زمینه برگزاری نمایشگاه بین المللی صنایع دستی کشورهای عضو اکو، حسن تدبیر و مدیریت منسجم به ایشان تقدیم کرد.

## عوارض ساختمانی برای شهروندان



تابلوهای سردرب و ارتفاعات

تعریف

✱ تابلوی سردرب

به کلیه تابلوها و نشانه هایی گفته می شود که بر روی سر درب یا پیشانی واحدهای صنفی تجاری، فرهنگی، ورزشی، اداری و یا ... نصب شده و به معرفی آن واحد می پردازد. این تابلوها را می توان به دو دسته کلی تقسیم نمود:

۱- تابلوهای معرفی:

این تابلوها صرفاً جنبه اطلاع رسانی داشته و به معرفی واحد یا اداره می پردازد. اکثر تابلوها و نشانه های منصوبه بر روی پیشانی و یا بام ادارات، فروشگاه ها، دفاتر تجاری و خدماتی و ... از این دسته اند. کاربری این تابلوها صرفاً جهت اطلاع رسانی دارد. هر واحد صنفی مجاز به نصب یک تابلو برابر طول واحد خود و با ارتفاع تعیین شده توسط شهرداری می باشد.

۲- تابلوهای تبلیغاتی ارتفاعات:

این تابلوها نیز در همان مکان ها نصب می شوند اما به دلیل گستردگی و پراکندگی در سطح شهر فرصت های تبلیغاتی ارزان قیمت مناسبی را برای شرکت های تولیدی و خدماتی فراهم می آورند. شرکت های با عقد قرارداد با مغازه ها و واحدهای تجاری و درج نام برند خود به این تبلیغ اقدام می کنند. این تابلوها از دو جهت برای شهرداری حائز اهمیت اند.

۱- تابلوهای سردرب فروشگاه ها و واحدهای صنفی

هر واحد تنها مجاز به نصب یک تابلو به ارتفاع ۱/۶۰ و به اندازه دهانه مغازه و به موازات خیابان و

صرفاً جهت معرفی صنف و یا نام فروشگاه به صورت رایگان می باشد. تابلوی دوم بر روی بام و یا ارتفاعات بالاتر مشمول پرداخت هزینه می باشد. کلیه تابلوهای سردرب و یا منصوبه بر روی بام که به هر نوعی اقدام به درج نام کالا، برند و یا شرکت خاصی کنند برابر تعاریف ارائه شده جزء تابلوهای تجاری معرفی شده و ملزم به پرداخت اجاره سالیانه می باشند.

شرکت هایی که اقدام به نصب تابلو بر روی سردرب واحدهای صنفی در شهر می کنند مسئول اخذ مجوز و سپردن تعهدات مربوطه به شهرداری می باشند.

چگونگی محاسبه فرمول تعیین عوارض بر روی تابلوهای ارتفاعات و سر درب به مدت یکسال ارزش معاملات ملکی منطقه\*ضرب متغیر\*ابعاد تابلو.

توضیح فرمول:

ارزش معاملات ملکی منطقه:

منظور قیمت پایه املاک در مناطق مختلف شهر است



که در کتابچه های مخصوص و توسط اداره دارایی هر شهر تهیه و تدوین و منتشر می نماید. در صورت وجود محل نصب تابلو در دو خیابان و یا دو روش محاسباتی ارزش بالاتر مبنای محاسبات خواهد بود. همچنین برای تابلوهای منصوبه در بام و ارتفاع ساختمان ها این ارزش براساس خیابان اصلی که تابلو در آن دید دارد (نه نصب شده) محاسبه خواهد شد. در این روش نیز مبنا ارزش بالاتر می باشد.

ضرب متغیر: این ضریب براساس نوع کاربری و مکان نصب تابلو متفاوت می باشد که به شرح ذیل پیشنهاد می گردد.

ضرب ۳- موسسات فرهنگی و آموزشی، آموزشگاه ها، نصب تابلوی دوم ادارات و نهادهای موارد مشابه که به تشخیص مدیران شهرداری مشمول تخفیف خواهند شد.

ضرب ۸- تابلوهای معرفی صنف در تابلوی دوم (به غیر از پیشانی) یا منصوبه بر روی بام ( به غیر از تابلوهای تبلیغاتی).

ضرب ۱۲- کلیه تابلوهای تبلیغاتی سر درب و پیشانی مغازه ها و واحدهای صنفی (برای توضیحات ارائه شده در توضیحات تابلوهای تبلیغاتی ارتفاعات).

ضرب ۱۴- کلیه تابلوهای تبلیغاتی واحدهای صنفی و تجاری منصوبه در ارتفاعات و یا بام ساختمان ها.

ضرب ۱۶- کلیه تابلوها با کاربری صرفاً تبلیغاتی

(به غیر از معرفی واحد صنفی) منصوبه بر روی ارتفاعات و بام و حریم ملک خصوصی.

۵ آبان ماه ۱۳۹۰- سال سوم-شماره ۲۸- صفحه ۱۲-۱

تبصره: تابلوهای سر درب کلیه بانک ها و موسسات

مالی و اعتباری به دلیل جنبه تبلیغاتی تجاری محاسبه شده و ضریب ۱۲ به آنها تعلق می گیرد.

مثال:

الف: عوارض تابلوباعبارت».....«درابعاد ۶\*۱۵ به آدرس خیابان ..... و محل نصب تابلو پیشانی فروشگاه.

ارزش معاملات ملکی براساس دفترچه و آدرس متقاضی استخراج می شود. فرض کنیم این رقم برای آدرس فوق برابر ۵۰۰۰۰ریال باشد.

با توجه به درخواست متقاضی ضریب ۱۲ اعمال می شود. ابعاد تابلو ۹متر می باشد.

پس: ۵۴۰۰۰۰ریال=۵۰۰۰۰ریال\*۱۲\*۹

یعنی متقاضی برای نصب تابلو باید مبلغ ۵۴۰۰۰۰۰ ریال را سالیانه به شهرداری بپردازد.

ب- عوارض همین تابلو با فرض نصب بر روی بام فروشگاه.

ارزش معاملات ملکی براساس دفترچه و آدرس دقیق متقاضی استخراج می شود فرض کنیم این رقم برای آدرس فوق برابر ۵۰۰۰۰ریال باشد.

با توجه به درخواست متقاضی ضریب ۱۴ اعمال می شود. ابعاد تابلو ۹متر می باشد.

پس: ۶۳۰۰۰۰ریال=۵۰۰۰۰ریال\*۱۴\*۹

یعنی متقاضی برای نصب این تابلو باید مبلغ ۶۳۰۰۰۰۰ریال را سالیانه به شهرداری بپردازد.

ج: عوارض تابلو با عبارت «فروشگاه لوازم صوتی و تصویری ..... «در ابعاد ۶\*۱۵ به آدرس خیابان ...

و محل نصب تابلو پیشانی فروشگاه.

چون تابلوی فوق صرفاً معرفی صنف است عوارضی به آن تعلق نمی گیرد.

د: عوارض تابلو با عبارت «فروشگاه لوازم صوتی و تصویری .... «در ابعاد ۶\*۱۵ به آدرس خیابان ..... و محل نصب تابلو بام ساختمان.

ارزش معاملات ملکی براساس دفترچه و آدرس دقیق متقاضی استخراج می شود. فرض کنیم این رقم برای آدرس فوق ۵۰۰۰۰ریال باشد. باتوجه به درخواست متقاضی ضریب ۸اعمال می شود. ابعاد تابلو ۹مترمربع می باشد.

پس: ۳۶۰۰۰۰۰ریال=۵۰۰۰۰ریال\*۸\*۹

یعنی متقاضی برای نصب این تابلو باید مبلغ ۳۶۰۰۰۰۰ریال را سالیانه به شهرداری بپردازد.

توضیح: در این مورد تفاوتی نمی کند که فروشگاه فوق دارای تابلوی معرفی پیشانی است و یا خیر.

و: عوارض تابلو با عبارت «محصولات تصویری .....« در ابعاد ۴.۵\*۶ به آدرس خیابان .... و محل نصب تابلو بام ساختمان و یا حیاط ملک شخصی.

ارزش معاملات ملکی براساس دفترچه و آدرس

دقیق متقاضی استخراج می شود فرض کنیم این رقم برای آدرس فوق برابر ۵۰۰۰۰ریال باشد.

با توجه به درخواست متقاضی ضریب ۱۶ اعمال می شود. ابعاد تابلو ۲۴ متر می باشد.

پس: ۱۹۲۰۰۰۰۰ریال=۵۰۰۰۰\*۱۶\*۲۴

یعنی متقاضی برای نصب این تابلو باید مبلغ ۱۹۲۰۰۰۰۰ ریال را سالیانه به شهرداری بپردازد.

۲- تابلوهای تبلیغاتی در معابر عمومی

چگونگی محاسبه فرمول تعیین عوارض برای تابلوهای تبلیغاتی به مدت یکسال.

۳۶۵-اجاره بها، روزانه هر مترمربع تابلو\*ابعاد تابلو.

توضیح فرمول:

۳۶۵: تعداد روزهای سال

اجاره بها، روزانه هر مترمربع تابلو توسط کارشناسان ستاد زیباسازی در هر سال برای مناطق مختلف شهرتعیین می گردد.درحال حاضر می توان اعداد زیر را در نظر گرفت.

شهر را می توان به سه منطقه ممتاز، درجه یک و درجه دو تقسیم کرد.

ممتاز: شامل خیابان های اصلی شهر و مناطق پر تردد و حاشیه میادین و چهارراه ها مبلغ ۶۰۰۰ ریال.

درجه یک: شامل ورودی های شهر، کمربندی و ... مبلغ ۴۰۰۰۰ریال.

درجه دو: شامل حاشیه شهر و خیابان های با تردد کمتر مبلغ ۳۰۰۰ریال.

توضیح: خیابان های شهر براساس تغییرات بافت اجتماعی و فیزیکی ممکن است در ابتدای هر سال تغییر درجه دهند در نتیجه ملاک تقسیم بندی نظر کارشناسان ستاد زیباسازی خواهد بود.

مثال:

تابلوی ۵\*۳ تبلیغاتی حاشیه خیابان .....

۱۵\*۳۲۸۵۰۰۰ریال=۶۰۰۰ریال\*۳\*۵

توضیحات کلی:

کلیه متقاضیان هنگام عقد قرارداد موظف به سپردن ضمانت جهت تضمین تعهدات می باشند. کلیه شرکت هایی که اقدام به نصب تابلو در پیشانی فروشگاه ها می کنند نیز جهت تضمین تمدید قرارداد در سال های آتی موظف به سپردن چک ضمانت می باشند.

کلیه تابلوهای منصوبه بر روی بام و تابلوهای بزرگ تبلیغاتی بهتر است توسط بهره بردار بیمه شده و کپی بیمه نامه ضمیمه قرارداد شود.

نقشه های فنی تابلوها با امضا مهندسین ناظر مجاز باید به شهرداری ارائه شود.

ادب نتیجه تامل سفتی است، هر که سفتی را تامل کند به ادب دست یابد.

امام (ضا)ع):





# پارک سرداران شهید افتتاح شد



فضای سبز درخصوص این پارک اشاره کرد: پارک سرداران شهید در فضایی به مساحت ۱۵ هزار متر مربع در انتهای خیابان قیام و در کنار مجتمع بزرگ کیش اوریناک بنا گردیده است. در این پارک تعداد ۸ تندیس سرداران شهید بجنورد نصب گردیده و سایر امکانات از قبیل وسایل بازی کودکان و ... وجود دارد. وی همچنین به

به مناسبت هفته دفاع مقدس و با هدف ارج نهادن وظایف شهرداری انجام فعالیت های فرهنگی به مقام والای شهدا و ایثارگران دفاع مقدس، است و از سوی دیگر توسعه ی فضاهای سبز و پارکی با عنوان «سرداران شهید» توسط شهرداری بجنورد افتتاح شد. باشد، پارک سرداران شهید با هدف بزرگداشت

به گزارش خبرنگار شهروند، کیوان دژهوت یاد و خاطره ی سرداران شهید بجنورد و حفظ یاد شهردار بجنورد در ارتباط با هدف شهرداری از و خاطره ی این شهدای بزرگ، احداث گردیده ایجاد چنین پارکی گفت: از آنجایی که یکی از



## دوره کلاس های آموزشی ویژه رانندگان

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی از برگزاری یک دوره کلاس های آموزشی ویژه تاکسی های درون شهری و اتوبوسرانی خبر داد. مجید صابری گفت: به مناسبت هفته ناجا این دوره های آموزشی پلی فراخوانی از تمامی رانندگان تاکسی های درون شهری و اتوبوسرانی در مورخه ۹۰/۷/۱۵ در تالار حافظ شهرداری برگزار گردید.

وی افزود: آشنایی با قوانین و مقررات شهری و رانندگی و لزوم رعایت قوانین حمل و نقل از جمله اهداف این دوره کلاس های آموزشی بوده است.

این مسئول بیان داشت: تدریس این دوره کلاس های آموزشی توسط رئیس پلیس راهور شهرستان بجنورد سرهنگ حسین زاده انجام شد و در مجموع از سطح رضایت رانندگان برخوردار بود. گفتنی است در این دوره آموزشی ۲۰۰ نفر از رانندگان درون شهری شرکت داشتند که در پایان از ۱۵ نفر از رانندگان با اهدای جوایز و لوح تقدیر، تشکر گردید.

## تاکسی های درون شهری و اتوبوسرانی



## تشکیل معاونت حمل و نقل و ترافیک در شهرداری بجنورد



رساندند. پس از ادغام دو سازمان تاکسیرانی و اتوبوسرانی هر دو سازمان در محل فعلی سازمان اتوبوسرانی واقع در خیابان امیریه شمالی جنب

به گزارش روابط عمومی شورای اسلامی شهر، دژهوت شهردار بجنورد و افشین فر رئیس لایحه معاونت حمل و نقل و ترافیک و لایحه ادغام دو سازمان تاکسیرانی و اتوبوسرانی که توسط شهرداری بجنورد ارائه شده بود به تصویب شورای اسلامی شهر رسید. این لایحه که درجلسات کمیسیون حمل و نقل شورای اسلامی شهر مورد بحث و بررسی کارشناسان مختلف قرارگرفته بودو مورد موافقت کمیسیون مذکور قرار گرفته بود، در ۳۹۶ مین آراء در تاریخ ۹۰/۷/۱۷ این لایحه را به تصویب



در دیدار اعضای شورای اسلامی شهر بجنورد با مدیرعامل مجتمع پتروشیمی خراسان

## بهره گیری از تجارب در خدمت رسانی به مردم



مدیرعامل پتروشیمی خراسان ضمن گزارش از عملکرد و فعالیت های انجام شده در مجتمع پتروشیمی خراسان، برنامه ها و پروژه هایی که در آینده در نظر است انجام شود را به اطلاع نمایندگان مردم در شورای اسلامی شهر رساند.

به گزارش روابط عمومی شورای اسلامی شهر: تجارب ارزشمندتان در مدیریت کلان شهری به رئیس و اعضای شورای اسلامی شهر و شهردار بجنورد با مدیرعامل جدید مجتمع پتروشیمی خراسان دیدار کردند. رئیس شورای اسلامی شهر در این جلسه ضمن خیرمقدم و تبریک به مهندس هاشمی زاده گفت: انتخاب شما را به سمت مدیرعامل مجتمع پتروشیمی خراسان به فال نیک می گیریم. سید محمد لنگری افزود: به لحاظ اینکه شما از نزدیک با مدیریت کلان شهری آشنا بوده و در کارنامه کاری خود سمت های متعددی از جمله شهردار اهواز، معاونت استاندار و همچنین نمایندگی مردم اهواز را دارید جای بسی امیدواری است که از

## انتخابات شورایاری محلات

عنوان عضو اصلی و ۲ نفر علی البدل انتخاب می شوند که موظف به رعایت اساسنامه و آیین نامه ی انضباطی تدوین شده شورایاران خواهند بود.

اجرای انتخابات که هر هفته یکشنبه و چهارشنبه بعد از نماز مغرب و عشا در مساجد محله برگزار می شود و نمایندگانی از فرمانداری، نیروی انتظامی، مسکن و شهرسازی، شهرداری و شورای اسلامی شهر نیز نظارت دارند.

پس از پایان یافتن انتخابات شورایاران در محلات منطقه ی مهر، در مناطق ۱ و ۲ نیز این انتخابات برگزار خواهد شد. به منتخبین هر محله اساسنامه شورایاران، حکم فعالیت و کارت شناسایی داده خواهد شد و کلاس های توجیهی نیز برگزار می شود.

برای دست یافتن به اهداف مورد نظر، شورایاران برخاسته از بطن جامعه، به عنوان اولین حلقه از زنجیره ی گسترده ی اداره ی شهر، بسیار توانمند و کارا خواهند بود و برای مشارکت حداکثری گام خواهند برداشت.







## اولین جشنواره ماندگاران اصناف و بازار بجنورد برگزار می شود

رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر بجنورد گفت: اولین جشنواره ماندگاران اصناف و بازار بجنورد با هدف ارتقاء فرهنگ وجدان کاری، امانت داری و کسب درآمد و

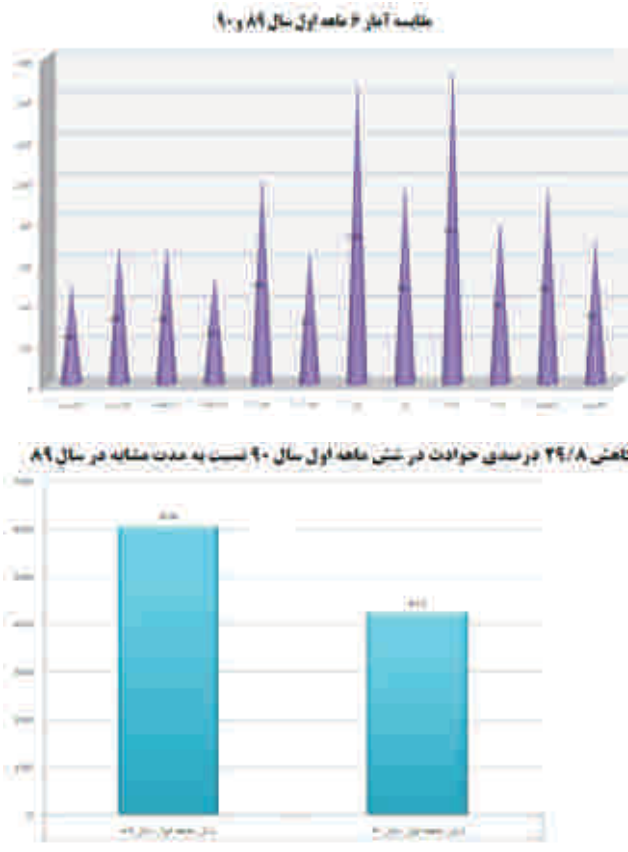


رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر بجنورد گفت: اولین جشنواره ماندگاران اصناف و بازار بجنورد با هدف ارتقاء فرهنگ وجدان کاری، امانت داری و کسب درآمد و رزق حلال و با تأکید بر نقش تربیتی فردی و اجتماعی اصناف و بازاریان در دستور کار کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای اسلامی شهر قرار گرفت.
امانی افزود: در شرایط کنونی احیاء ارزش ها، اصالت های فرهنگی و اجتماعی بازار با هدف الگوسازی برای جامعه، تجار و کسبه از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشد که این امر در ارتقاء فرهنگ شهر و در مدیریت شهری نقش قابل توجهی دارد. وی در رابطه با اهمیت بازار بجنورد بیان کرد: بازار بجنورد نمایانگر یک هویت فرهنگی و انقلابی ریشه دار و اصیل است و وجود حوزه های مختلف فرهنگی-اجتماعی در بافت بازار نشان از تدین، تعهد و فداکاری برای تعمیق دینی و ارزش های انسانی و همچنین مشارکت بالای بازاریان در عرصه های مختلف انقلاب به ویژه دوران دفاع مقدس تاکنون بر هیچکس پوشیده نیست.امانی در رابطه با شرایط شرکت در این جشنواره گفت: تدین به اسلام و پیروی از ولایت

### عملکرد شش ماهه سازمان آتش نشانی

مدیر عامل آتش نشانی بجنورد از حضور آتش نشانان در ۴۲۵ مورد عملیات آتش سوزی و نجات امداد طی شش ماهه اول سال جاری خبر داد.علی گودرزی افزود: وقوع ۲۷۴ مورد آتش سوزی در سطح شهر بجنورد باعث شد تا آتش نشانان از ۴ ایستگاه عملیاتی درآنها حضور و عملیات مهار و اطفاء را انجام دهند.وی ادامه داد: بیشترین آمار آتش سوزی در منازل مسکونی با ۶۱مورد ۲۲درصد آتش سوزی ها را طی شش ماهه اول سال به خود اختصاص داده است.این مقام مسئول به ترتیب بیشترین آمار آتش سوزی را منازل مسکونی ۶۱ مورد ، وسائط نقلیه و خودرو ۳۴ مورد ، اماکن تجاری و متروکه هر کدام ۳۰ مورد،مزارع باغات و محصولات کشاورزی ۲۹ مورد و مراتع و علفزار ،اماکن تولیدی پارک های جنگلی را در رده های بعدی اعلام کرد. وی همچنین از وقوع ۱۵۱ حادثه در شش ماهه اول سال جاری در مرکز استان خبر داد.مدیر عامل آتش نشانی بجنورد گفت : مهمترین حوادث اتفاق افتاده که منجر به حضور اکیپ های امداد و نجات شده است به ترتیب حبس شدگی ۲۴ درصد،دفع حیوانات مزاحم ۲۳ درصد،واژگونی وتصادفات ۲۲ درصد گیر کردن اعضای بدن ۱۳ درصد بوده است. و تصریح کرد: در مدت یاد شده متاسفانه ۳۱ نفر از شهروندان و مسافران عبوری مصدوم که برای ادامه مداوا به مراکز درمانی انتقال یافتند . وی همچنین از نجات ۸۳ نفر طی شش ماهه سال جاری نیز خبر داد.گودرزی با اشاره به حوادث

اقدامات انجام شده نیز گفت: طرح برگزاری جشنواره ماندگاران اصناف و بازار تهیه، برای تصویب نهایی و تأمین اعتبار به شورای اسلامی شهر ارائه شد که چهار جلسه در کمیسیون فرهنگی-اجتماعی شورای اسلامی شهر به اتفاق اعضا در رابطه با جشنواره بحث و تبادل نظر و با مسئولین و مدیران کل ذی ربط جلساتی تشکیل شده است وی اظهار داشت: تعداد دو جلسه با روسای ۴۵ گانه مجامع صنفی در محل ساختمان شورا برگزار شد و از نظرات ایشان برای بهتر برگزاری جشنواره بهره گرفته شد که دبیرخانه تجهیز و در محل ساختمان شورا دایر گردیده است.امانی گفت: طی مکاتباتی، از روسای مجامع صنفی درخواست شد تا از هر صنفی با توجه به شرایط اعلام شده ۵ نفر را معرفی کنند تا در جلسات هیئت داوران بررسی های لازم برای انتخاب افراد انجام شود. امانی تأکید کرد: ما از همه شهروندان درخواست می کنیم تاضمن معرفی افراد واجد شرایط به دبیرخانه، ما را در هر چه بهتر برگزار کردن این جشنواره یاری کنند. وی گفت: زمان برگزاری این جشنواره درصورت پیشرفت انتخاب روسای مجامع صنفی بازار و ... در ترکیب هیئت داوران حضور دارند. امانی در رابطه با



فرهنگ مجموعه پیچیده ای است که در برگیرنده دانستنی ها، اعتقادات و هنرها ، اخلاقیات، قوانین، عادات و هرگونه توانایی دیگری است که به وسیله انسان به عنوان عضو جامعه کسب شده است.به عبارت بهتر فرهنگ را باید سبک یا سبک های زندگی تعریف کرد. تنوع و گوناگونی در طرز فکرها، سیستم ها و سبک های زندگی یک ویژگی اساسی در جوامع انسانی است. به همین دلیل باید معتقد شد که وجود تنوعات فرهنگی، میراث زنده قومی و شیوه های زندگی بومی در سرزمین ما زیر چتر هویت ایرانی-اسلامی نه تنها مانع توسعه نیست بلکه می تواند به عنوان یک امتیاز و عامل موثر در توسعه محلی و منطقه ای باشد.

**خصوصیات فرهنگ**

- غنی ترین منبع هویت و روح جمعی جامعه.

- مقوله ای است تفاوت آفرین (تنوع و گوناگونی در طرز فکرها، سلیقه ها و سبک های زندگی).

- پویا، جاری و وحدت زا.

**ویژگی های جامعه ایرانی**

-تنوع فرهنگی.

-برخوردار از گوناگونی های قومی.

-فراوانی زبان ها، گویش ها و لهجه ها.

- وجود شیوه های زندگی بومی.

**مزایای هویت های فرهنگی و قومی در ایران**

-وحدت آفرین و عنصر اساسی در انسجام ملی.

-مصونیت سازی در برابر فرهنگ جهانی یکسان ساز

(می خواهیم دنیا را آمریکایی کنیم)

-فرصتی برای توسعه فرهنگی در سطوح منطقه ای و ملی.

-ابزاری برای رشد اقتصاد محلی-منطقه ای و ملی.

**کالاها و بازارهای قومی**

کالاهای قومی یک نوع از هویت خاص و مشخص، یعنی هویت قومی را نمایندگی می کنند. این کالاها می توانندکالاها و اشکال مادی سنتی مورد استفاده در یک قوم باشند و یا اشکال بازسازی شده (نوآوری شده) کالاهایی پیشین و یا حتی اشکال کاملاً جدید کالایی باشند که هویت قومی را به نوعی تازه تبلور می بخشند.

کالاهای قومی، طیف گسترده ای از گونه های مادی (لباس های قومی و

### به بهانه نمایشگاه بین المللی صنایع دستی اکو - شهریور ۹۰ بجنورد



غذاهای قومی) تا گونه های نمادین (نمادگذاری قومی برانواع کالاها) رادربر می گیرد در این گستره با بازارهای کسب و کار، تولید و عرضه و بازاریابی سر و کار داریم که هدف آن کالایی شدن صنایع، فراورده ها،خدمات و فعالیت های فرهنگی و هنری بومی است. در این راستا شایسته است تا مدیریت شهری و سازمان های دولتی ذی ربط آگاهی بر ضرورت،

اهمیت حفظ و تقویت تنوعات فرهنگ های قومی(ایجاد و گسترش بازارهای

هویتی قومی-محلی در شهرها) را هدف سیاست ها و طرح های فرهنگی و

اجتماعی خود قرار دهند.

**راهکارهای ایجاد و گسترش بازارهای هویتی (قومی-محلی)**

- در زمینه گردشگری با تأکید بر گردشگری قومی.

- در زمینه رسانه ها، چاپ و نشر با تأکید بر رخدادهای

بومی-محلی.

-در زمینه غذا به عنوان کالایی فرهنگی.

- در زمینه لباس به عنوان یک کالای فرهنگی.

-هنر و موسیقی قومی-محلی و ....

نمایشگاه بین المللی صنایع دستی اکو می تواند آغاز راهی

روشن، تأثیرگذار و امیدبخش در توسعه محلی-منطقه ای باشد.

**ابراهیم امانی**

**دانشجوی دکتری جامعه شناسی**

**عضو شورای اسلامی شهر**

**منابع:**

۱-جامعه شناسی آنتونی گیدنز.

۲- مبانی سیاست گذاری و برنامه ریزی فرهنگی دکتر سید رضا صالحی امیری.

۳- نظریه های جامعه شناسی، روزنبرگ

۴- برنامه ریزی برای پیشرفت و عدالت و ...

### تسهیل در رفت و آمد آرامستان جاوید



صورت گرفته درآینده نزدیک ۱۵ الی ۲۰

دستگاه تاکسی نیز در روزهای پنجشنبه و

جمعه و ایام خاص جهت تسهیل در رفت

وآمد شهروندان به آرامستان جاوید اختصاص

خواهد یافت.وی تصریح کرد: این امر

باعث می شودکه صاحبان متوفی بتوانند در هر ساعت از روز جهت زیارت

اهل قبور به آرامستان جاوید مراجعت کنند.

وی همچنین برنامه های آتی سازمان آرامستان را فنس کشی حریم آرامستان برای امنیت بیشتر، افتتاح غسلخانه و سردخانه اعلام کرد.

قربانی در پایان یادآور شد: تکمیل مسجدآرامستان با اعتباری بالغ بر ۱۵۰ میلیون تومان در حال اجرا است که این امر از اتلاف وقت در انجام مراسمات جلوگیری خواهد کرد.

## حرف مردم

**نظرات و انتقادات خود را از شهرداری و سازمان های وابسته به شماره پیامک ۰۱۷۸۴-۰۷۶۵-۳... ارسال نمایید**

✳ سلام من یک ارباب رجوع هستم الان برای یک بازدید کارمند موردنظر در مرخصی می باشد به مدت ۳روز من هم همانند کارمند شما شاغل هستم.

۰۵۲۰....۰۹۱۵

✳ سدمبرکردن کاسبان کیف وکفش فروش که سبدهای راه آهن های اندازه نردبان بزرگ جوش داده اندپرکیف وکفش نموده اندودرمکان پیاده روفرارداده اند. ولی نمیدونم چرااین کاسبان برخورد نمی شود.

✳ باسلام و خسته نباشید عمل کرد شهرداری در مورد جمع آوری ( آشغال ) در محله پردس(معلم ۳)ضعیف است و از شما درخواست رسیدگی راه دارم.

✳از مسئولین محترم شهرداری ممنونم در رابطه با سنگ فرش کردن نیمه تموم پیاده رو خ شریعتی شمالی : هنوز سنگ فرش خشک نشده بود از کاسب هاوصول کرد: در ضمن از طرح جدید وصول درآمد از تابلو ها کاسب ها تشکر می کنم : در ضمن به پیشنهاد بنده دستگاهی به عابرن نصب بکنید بابت رقت وآمد از خیابان و کوچه ها درآمد خوبی داره باسپاس از همکاری شما : جمعی از بازاریان

۰۷۴۶....۰۹۱۵

✳ وضعیت خیابان باقرخان ۲ اصلاً مناسب نیست ساعت ۲ که از سرکار برمیگردیم قبول نمی کند که مسافر بیرد تکلیف ما چیست خط واحد که ندارد تاکسی خطی هم ساعت ۲ نیست کلی تو خیابون باید منتظر بمونیم اخرش هم تاکسی بدون تابلو سوارشیم و بعدش میگن مواظب باشین اتفاق نیوفته با این مشکلات مگه میشه مواظب بود؟

✳ لطفاً برای خانه های بنیاد مسکن شهرک ولیعصر ایستگاه خط واحد در نظر بگیرید.

✳ مامورین شهرداری به مدت یک هفته می باشد که زیاله های حاشیه خیابان ارتش (تقاطع پارک شهر) را جمع آوری نکرده است و تماس ها و پیگیری های ما نتیجه ای نداشته است.



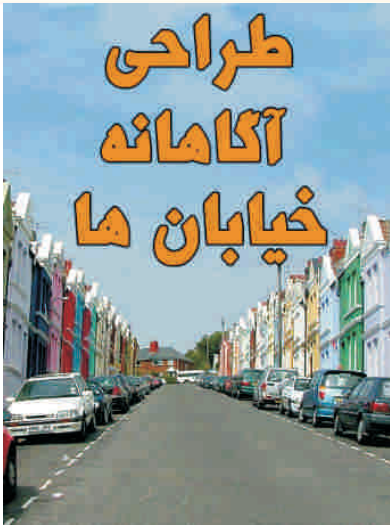


**شهدا در قهقه مستانه شان عند ربهم یرزقونند.**

امام خمینی (ه)



**دومین سالگرد**  
**سردار شهید رجبعلی محمدزاده**



مقدمه

خیابان ها نقش مهمی در تبادل ایده ها، کالاها و خدمات ایفا می کنند، زیرا عمده فعالیت ها و برخورد مردم با یکدیگر در این فضاها اتفاق می افتد. با این وجود، طی قرن گذشته، خیابان ها بدون توجه به تعامل عمومی و بیشتر با هدف سهولت جابجایی خودروها طراحی می شدند. با افزایش شمار خودروهای شخصی، استفاده از دیگر شیوه های حمل و نقل مانند پیاده روی، دوچرخه سواری و حمل و نقل عمومی به تدریج کاهش یافت؛ سرعت بالای خودروها موجب نصب علائم و نشانه های بزرگ تری در خیابان ها شد و وجود پارکینگ های مناسب برای حجم انبوه خودروها الزامی شد.



در نتیجه گذرگاه های عمومی تبدیل به نوارهای باریک و بی نام و نشانی از آسفالت شدند که حس بیگانگی و غربت را به شهروندان منتقل می کردند.

امروزه برنامه ریزان و مسئولان شهری از تجربه قرن گذشته درس های زیادی آموخته اند و فضاهای اجتماعی و پر جنب و جوشی خلق کرده اند که مردم به طور غریزی جذب این مکان ها می شوند. در حال حاضر تلاش برای باز پس گرفتن خیابان ها از چنگال خودروها و مبارزه با انزوای ناشی از آن افزایش یافته است. این کار از طریق افزایش شیوه های حمل و نقل جایگزین و تغییر شکل خیابان ها به گونه ای که رفاه و ارتباط مردم در آنها بیشتر تأمین شود، انجام می گیرد. طی سال های اخیر، جوامع کوچک و بزرگ، راهبردهای ساده و متنوعی

در طراحی خیابان به کار برده اند که هدف آنها باز پس گرفتن زندگی مدنی و اجتماعی بوده است. در ادامه به چند روش موفق در طراحی خیابان اشاره شده است.

**الف- طراحی شیوه های مختلف حمل و نقل**

**۱- کاربری زمین و فرم شهری مناسب:** شبکه ای از خیابان های مرتبط و نزدیک به هم، امکان رسیدن به مقصد را در کوتاه ترین زمان، میسر می سازد. در مقابل، یک شبکه خیابانی با تعداد زیادی کوچه بن بست، مردم را از پیاده روی و دوچرخه سواری دلسرد کرده و ترافیک های غیر ضروری را به دنبال دارد.

**۲- خیابان های کامل:** شهرداری های برخی شهرها توانسته اند با حذف مسیر وسایل نقلیه در خیابان های چند منظوره، بدون اینکه موجب افزایش ترافیک شود، فضای بیشتری برای پیاده روی و دوچرخه سواری ایجاد کنند.



**ب- طراحی پیاده روها و حمل و نقل عمومی** پیاده روهای مناسب حداقل از سه بخش مجزا تشکیل شده اند:

- جدول:** حائلی بین پیاده رو و مسیر عبور وسایل نقلیه محسوب می شود. گاهی اوقات در کنار جدول باغچه های کوچکی ایجاد و گلکاری می شود و گاهی اوقات این فضا سنگ فرش یا آسفالت می شود. درخت ها و مبله‌مان خیابانی مانند پستم روشنایی پیاده رو، علائم تر برق و ناهمن، محل پارک دوچرخه و پارکومتر نیز در این منطقه واقع می شوند.
- بخش میانی:** باید به اندازه ای باشد که به نفر در کنار هم بتوانند راه برند.
- بخش ساختمانی:** فضایی است که فروشگاه ها، برخی اقام و یا تابلوهای خود را در آن قرار می دهند.



**منبع:**  
مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر



سرپرست سازمان پارک ها و فضای سبز شهرداری بجنورد گفت: براساس تأکید شهردار بجنورد مبنی بر سرعت گرفتن توسعه فضای سبز در سطح شهر در سال جاری برنامه های گسترده ای از سوی سازمان پارک ها و فضای سبز شهرداری درجهت توسعه فضای سبز در دست اقدام است .

عباسعلی مهباندوست افزود: این برنامه ها با هدف افزایش سرانه فضای سبز، زیبایی منظر شهری، ساماندهی محیط های نامناسب و توزیع متناسب فضای سبز در سطح شهر صورت می پذیرد.

وی بیان داشت در این راستا حاشیه خندق که به منظور کنترل روان آب های سطحی شهر که به مکانی نامناسب ونازیا و محلی جهت تجمع زباله ها و حیوانات موذی تبدیل شده بود سازمان پارک ها و فضای سبز با توجه به موقعیت توپوگرافی آن



## هفتم مهرماه بهانه ای برای تجلیل از مهرورزان

مدیرعامل سازمان آتش نشانی بجنورد: هفتم مهر ماه بهانه ای برای تقدیر از مهرورزانی که از جان و آسایش خود می گذرند.

هر ساله با فرا رسیدن هفتم مهر ماه که مصادف است با روز آتش نشانی و ایمنی برنامه ریزان و دست اندرکاران سعی می نمایند با اجرای برنامه های متنوع از قبیل رژه خودروئی ، برپایی نمایشگاه ها ، برنامه های تلویزیونی ، مانور های مختلف ، آموزش شهروندان ،ضمن گرامیداشت این روز با اطلاع رسانی مناسب مردم را نسبت به اهمیت روز آتش نشان و نهادهینه



کردن فرهنگ ایمنی ، آمادگی خود را برای رویارویی با حوادث احتمالی در سطح شهر اعلام کنند. علی گودرزی نیز از اجرای برنامه های متنوع در هفتم مهر ماه خبر داد و افزود: هفتم مهر ماه جدید در هفتم مهرماه این سازمان با معرفی شهروندان نمونه که در عملیات های حساسی طی شش ماهه اول سال جاری به یاری امدادگران ۱۲۵ شتافتند تقدیر به عمل آمد.

وی افزود: در این مراسم که با حضور شهردار بجنورد و دیگر مسئولین استانی

## توسعه فضای سبز با سرعت بیشتری انجام می شود



مهباندوست اضافه کرد: بوستان ستایش یکی دیگر از پروژه های سازمان بوده که با اعتباری بالغ بر ۲ میلیارد ریال واقع در حدفاصل پل خیابان طالقانی وامام خمینی می باشد که در حال حاضر بخش عمرانی آن توسط معاونت عمران درحال اجرا است که پس از اتمام کارهای عمرانی احداث فضای سبز آن آغاز خواهد شد. وی همچنین بیان داشت:



## تقدیر مسئولین حاضر در همایش قرار گرفت .



برگزار گردید به تعدادی از شهروندان جوایزی به رسم یادبود اهدا گردید. وی تصریح کرد : در جشن ۱۲۵ خانواده های پرسنل گوشه ای از حوادث شکل گرفته در مرکز استان را به تماشا نشستند تا از نزدیک شاهد حماسه های همسران و پدران خود در حوادث باشند. این مقام مسئول در ادامه از معرفی آتش نشان نمونه خبر داد و افزود : آتش نشان نمونه از میان هشتاد نفر پرسنل موجود به جهت عملکرد مثبت ایشان در عملیات های شکل گرفته انتخاب و

تقدیر مسئولین حاضر در

همایش قرار گرفت .

مدیر عامل آتش نشانی همچنین از برپایی نمایشگاه عکس در تالار حافظ نیز خبر داد . در این نمایشگاه که در تالار حافظ شهرداری بجنورد برگزار شد عکس هایی از صحنه های مختلف امداد و نجات به نمایش گذاشته شد.

گفتنی است در این همایش از کلیه آتش نشانان تقدیر و ازفود : آتش نشان نمونه از میان

هشتاد نفر پرسنل موجود به جهت عملکرد مثبت

ایشان در عملیات های شکل گرفته انتخاب و



## تصویر مربوط به جمعی از دبیران و اداره کنندگان دبیرستان همت بجنورد در سال ۱۳۳۴ می باشد



ردیف جلو از راست: ۱- حدادی، ۲- محمد مسعودیان، ۳- حاج آقا افتخارزاده، ۴- محمد هدایت، ۵- سیروس رضایا، ۶- دنیانورد  
 ردیف پشت از راست: ۱- ناصر صدارتی، ۲- زابلی، ۳- احمدی ای، ۴- دکتر شبری، ۵- غیاث الدین جوانشیر ایستاده انتهای تصویر: کمالی



## برگزاری اولین دوره انتخابات شورایاران محلات مناطق یک و دو شهرداری بجنورد

اهمیت مشورت کردن در امور و نتایج مثبت حاصل از آن بر کسی پوشیده نیست و زمانی که هدف، خدمت به شهروندان است، بهره بردن از نظرات و ایده های مشاوراتی از جنس مردم بسیار مقصود است. این نه تنها احترام به آراء عموم است، بلکه جامعه ای پویا و فعال را پدید می آورد که شهروندان همسو یا مسئولان، شهری شایسته و درخور ساکنانش را پایه ریزی می نمایند. شهری که خواسته ها و مطالبات به حق شهروندان آن از طریق شورایاران محلات به اطلاع مدیران شهری می رسد تا در شهرمان بجنورد، جریان زندگی در مسیر خود با موانع و دشواریهای کمتری مواجه شده و شهروندان از آسایش و آرامشی که قطعاً لازمه هر جامعه سالم است، برخوردار شوند.

برای ایجاد این فضای تعامل و مشارکت، شورای اسلامی شهر و شهرداری بجنورد، اجرای اولین دوره انتخابات شورایاران محلات را در مناطق یک و دو را در دست اقدام دارند که این مهم به درستی انجام نمی گیرد مگر با اطلاع رسانی مناسب به شهروندان. به همین جهت، این ویژه نامه در نقشه ای مرزبندی تقسیمات محله ای در مناطق را ارائه داده است تا شهروندان با آگاهی از نام محله خود و بنا به اطلاع رسانی ها در روزهای پیش از انتخابات که توسط بنرها و اطلاعیه ها در سطح محلات انجام می گیرد، در این انتخابات چه به عنوان کاندیدا و چه به عنوان رأی دهنده حضور فعال یابند.

انتخاب افراد توانمند و متعهد، زمینه همکاری و مشارکت موثر شهروندان را با مسئولان فراهم می آورد و به تبع دست یابی به اهداف غایی تشکیل شورایاران محلات، آسان تر و سریعتر خواهد بود.

هدفهایی همچون:

افزایش مشارکت مردمی در اداره امور شهر از طریق بکارگیری توانمندیها و ظرفیت های مادی و معنوی آنان و استفاده مناسب از امکانات محلی

ایجاد یک رکن اجرایی در سطح محله متناسب با رکن مشورتی و نظارتی شورایاری

- ارتقای محلات

- افزایش ارتباط متقابل بین شهرداری و ساکنین

- تطابق هر چه بیشتر تصمیمات، برنامه ها و فعالیت های شهرداری با خواسته ها و مطالبات اصلی و مهم مردم

- تلاش در جهت احیاء و برجسته سازی هویت و جایگاه محله ای

- افزایش همکاری مشترک شهروندان و شهرداری در انجام فعالیتهای مختلف فرهنگی، اجتماعی و رفاهی

- نظارت مستقیم مردم بر اجرای پروژه های شهری

افزایش حس اعتماد و تعلق

- افزایش سرمایه های اجتماعی

که برای داشتن هر شهر لایق شهروندان، لازم و ضروری است. معطناً، سوالات، نظرات، انتقادات و پیشنهاد های شما عزیزان، برگزار کنندگان را در اجرای هر چه بهتر این انتخابات یاری رساننده و موجب می شود نخستین گام های تشکیل اولین دوره از شورایاران محلات در مسیر درست برداشته شود.

## منشور اخلاقی - حرفه ای اعضای شورایاران محله های شهر بجنورد

اکنون که با لطف و عنایت الهی و مشارکت و رأی ساکنین محله های بجنورد به عنوان اعضای نهاد مردمی شورایاری انتخاب شده ایم، متعهد می شویم تمامی تلاش و همت خود را برای توسعه و آبادانی محله های خود به کار بگیریم و در این راه، اصول ده گانه ذیل را مبنا قرار دهیم:

اصل اول: وحدت، همدلی، همگرایی، گفتگو، تفاهم و همکاری با سایر اعضای شورایاری.

اصل دوم: اعتقاد به مبانی و فرآیند جمعی و مشترک، مشورت، مشارکت و تکیه بر خرد جمعی در تصمیم گیری ها.

اصل سوم: پرهیز از طرح مسایل تفرقه انگیز، پرهیز از خود محوری و تکروی و گروه گرایی مغایر با منافع جمعی مردم محل و خودداری از طرح گرایشات سیاسی و جناحی در شورایاری.

اصل چهارم: ارتباط مستمر و موثر با ساکنین محله و تعامل و همکاری متقابل با تشکل ها، خیریه ها و گروه های فعال و معتمد محلی.

اصل پنجم: برنامه ریزی و طرح منطقی و قانونمند مطالبات با توجه به ظرفیت ها و امکانات موجود.

اصل ششم: اعمال نظم فردی و اجتماعی و تقسیم کار متوازن.

اصل هفتم: احساس تعهد و مسئولیت در قبال رأی مردم و اعتماد سازی در نزد شهروندان.

اصل هشتم: پرهیز از بهره برداری سوء از موقعیت ایجاد شده به نفع مسائل شخصی و ضرورت تقدم داشتن منافع محلی بر منافع فردی.

اصل نهم: پرمشگري قانونمند از مسئولین و پاسخگویی صادقانه به شهروندان.

اصل دهم: تلاش برای آبادانی، پویایی و تعالی دینی، فرهنگی، اجتماعی و رفاهی محله.

۳۰۰۰۷۶۵۰۰۰۱۷۸۶

www.bojnourdshora.ir

council\_bojnourd@yahoo.com

۲۲۲۷۱۷۱ و ۲۲۲۰۴۷۵

شماره پیامک شورای اسلامی شهر:

وبسایت شورای اسلامی شهر:

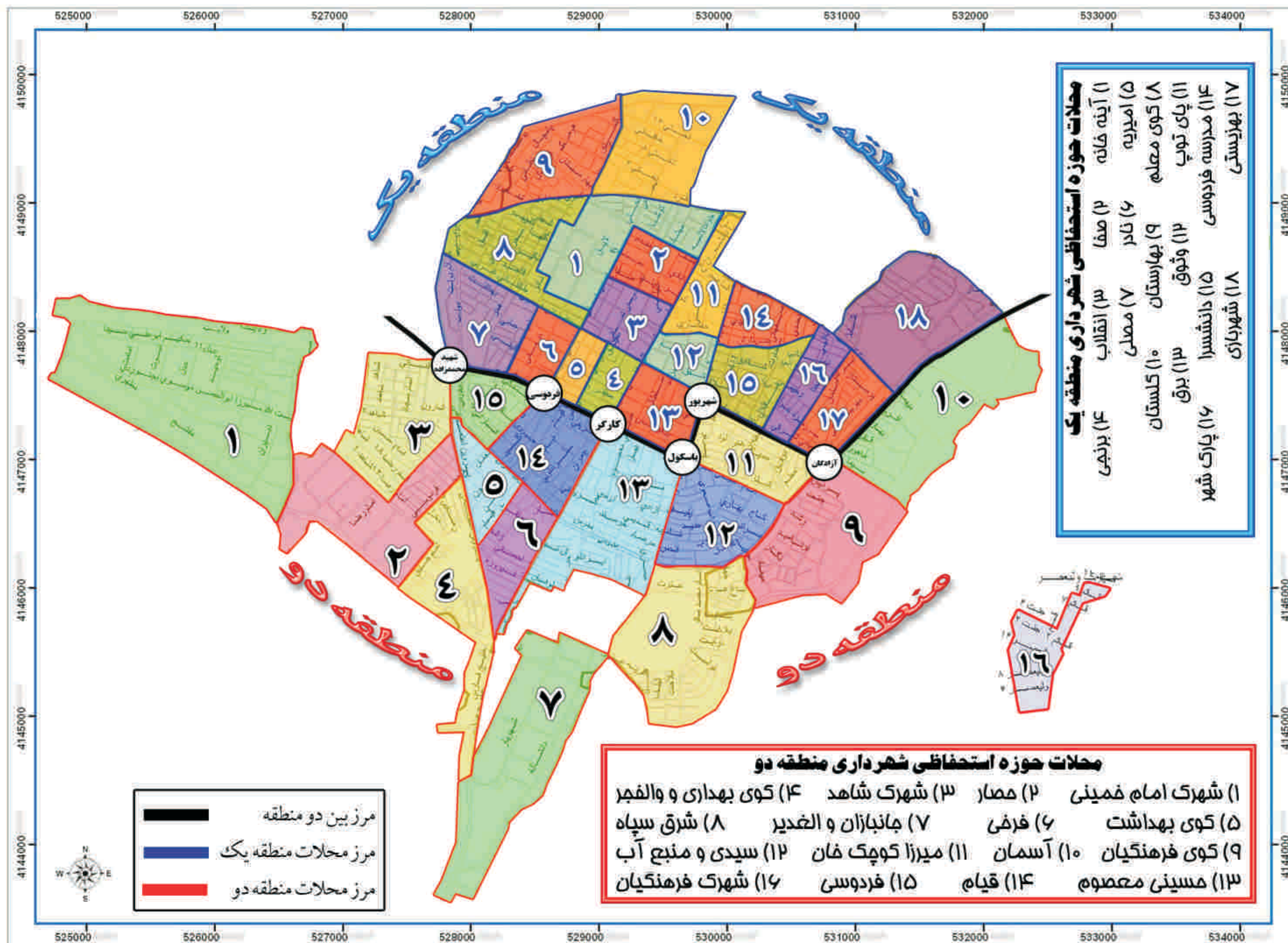
پست الکترونیکی:

شماره تماس:

شورای اسلامی شهر  
ارتباط با







شورای اسلامی شهر و شهرداری بجنورد در راستای تقویت مشارکت های مردمی و ساماندهی محلات در نظر دارد انتخابات شورایی را در حوزه مناطق شهرداری های منطقه ۱ و ۲ برگزار کند. لذا از عموم شهروندان تقاضا می شود با حضور فعال خود در عمران و آبادانی محله خود مشارکت کنند.

مشابه این طرح در تهران و سایر مراکز استان ها اجرا شده و در آبادانی و تسریع در رسیدگی به مشکلات شهروندان بسیار موثر بوده است. برای اطلاعات بیشتر با شورای اسلامی شهر و شهرداری مراجعه شود.